

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. dan Joachimstahler. 2009. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa; Aris Ananda. Edisi 3. Mitra Utama. Jakarta.
- Amilia, S. dan Asmara, O. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. 6(1):660-669.
- Ariani, D. W. 2014. *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Buchari, A. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Cahyono, E. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek OPPO Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Akademi Manajemen Administrasi YKP Yogyakarta* (JBMA Vol. V, No. 1, Maret 2018).
- Gifani, Aulinissa. Dan Syahputra. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Bisnis dan Iptek*. Vol.10:81-94.
- Ghazali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Cetakan 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Harizati, Eza. 2020. Market Share Smartphone di Indonesia, 2020. <https://lokadata.id/data/market-share-smartphone-di-indonesia-2020-1599462054> . 07 September 2020 (14:00 WIB).
- Ikhtisari, S.D. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Richeese Factory* Di Rungkut Madya Surabaya. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*. Vol.8 No.7, Juli 2019.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jilid 1. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Lubis, D. I. D. dan Hidayat R. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*. Vol. 5, No. 1, pp. 15-24.
- Nurhayati, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*. Vol. IV: 60-69.
- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Rangkuti, A. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Saladin, Djasalim. 2011. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung. CV Linda Karya.
- Santosa. 2011. *Mengatasi Berbagai Masalah Statistic Multivariant*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2014. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Indeks. Jakarta.
- Stanton, W. J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Revisi. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, D. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. PT. Buku Seru. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI. Yogyakarta.